

## Premiate le aziende etiche

**È Alce Nero&Mielizia, con Consorzio Libera Terra Mediterraneo, il vincitore assoluto di Ethic Award**



Ethic Award, creato da GDOWEEK e che ha visto la prima edizione nel 2002, nasce con l'intento di premiare l'impegno che le imprese di beni di consumo, servizi, attrezzature e retailer realizzano, attraverso iniziative concrete, in una logica di sviluppo sostenibile, e quindi tendenti a un miglioramento della vita, dell'ambiente, del lavoro, della relazioni sociali e della cultura. In questa logica, il dibattito che ha preceduto la cerimonia di premiazione, in maniera del tutto innovativa e in linea l'evoluzione degli stili di vita, ha visto come protagonisti i blogger, che hanno espresso la loro visione della sostenibilità attraverso il dialogo creato da Cristina Lazzati, direttore di GDOWEEK, con il supporto di Monica Fabris.

Guarda il filmato al link [http://www.gdoweeek.it/articoli/0,1254,44s10021\\_ART\\_2,146,00.html?w=44;10](http://www.gdoweeek.it/articoli/0,1254,44s10021_ART_2,146,00.html?w=44;10)

Preceduta dal dibattito Fermati e ascolta, con protagonisti i blogger della rete, si è svolta il 19 novembre scorso la cerimonia di consegna degli Ethic Award 2009, il premio per un Futuro sostenibile promosso da GDOWEEK (settimanale de Il Sole 24Ore Business Media). Sono stati ben 89 i progetti che hanno concorso all'Ethic Award 2009, per i 7 premi di area oltre al Premio assoluto. La giuria, presieduta da Monica Fabris di Gpf, ha assegnato il premio ad Alce Nero&Mielizia (nella foto Massimo Monti, direttore generale) insieme al Consorzio Libera Terra Mediterraneo, per promuovere prodotti buoni, puliti e giusti ottenuti dalle terre confiscate alla mafia. Le motivazioni sono state così sintetizzate: "Il coraggioso modo di fare economia valorizzando la terra e offrendo opportunità di lavoro e nuove prospettive ai giovani per fare sistema nella bonifica sociale e ambientale del nostro Paese. Un progetto dall'alto valore dimostrativo per la collocazione geografica e per la nobiltà dell'intento, che sa concretizzarsi in competenze sul territorio e riappropriazione dei valori. Un progetto dalla forte valenza sociale e di alto impatto simbolico a difesa della legalità".

(da [gdoweeek.it](http://gdoweeek.it) - Tiziana Aquilani)



### Gli altri Ethic Award:

**Greening** SMA con il progetto Supermercato ecocompatibile;  
**Processi Industriali** Guna con il progetto No Patent;  
**Retailer locale e territorio-comunità** Nordiconad con il progetto Last Minute Market;  
**Consumatore** Ancc - Coop con il progetto Campagna Risparmia le energie;  
**Giovani** Alce Nero&Mielizia;  
**Minoranze e Società** Coop Adriatica con il progetto Biblioteca interculturale Mobile;  
**Sud del Mondo** Pedon con il progetto Scuola per figli dei lavoratori nello stabilimento del gruppo Pedon in Etiopia.

## Prima pagina

### Giuria e collaborazioni

La Giuria di Ethic Award 2009

è composta da 16 membri:

- Giancarlo Longhi - Conai
- Anna Bartolini - Consiglio Europeo dei consumatori
- Marella Caramazza - Fondazione Istud
- Sissi Semprini - Green Bean
- Donatella Bollani - Area Architettura Gruppo 24Ore
- Laura La Posta - Il Sole 24Ore
- Marco Cuppini - Indicod ECR
- Andrea Poggio - Legambiente
- Gabriele Masera - Politecnico di Milano dip. Building Environment Science and Technology
- Anna Meroni - Politecnico di Milano dip. Industrial Design Arts, Communication and Fashion
- Carlo Federico Bovini - Programma mondiale alimentare delle Nazioni Unite
- Cristina Gabetti - scrittrice
- Alberto Masetti Zannini - The Hub
- Eric Ezechieli - The natural step
- Paolo Pastore - Transfair Italia
- Irma Biseo - WWF Italia
- Monica Fabris - Gpf (presidente di giuria)

Ethic Award 2009 è realizzato con il patrocinio di Indicod-Ecr, in collaborazione con Gpf e con il contributo di Barilla, Ily, Palm e Procter & Gamble in qualità di sponsor.